



## Grand Raid Aventure de l'Arc Lémanique



**Dossier de sponsoring**

# Qu'est-ce que le Raid Aventure GRAAL?

Le GRAAL, le **Grand Raid Aventure de l'Arc Lémanique**, est un **raid multisports classique**, c'est-à-dire une course d'orientation combinant principalement le VTT, la course à pied, le roller et le kayak. S'y ajoutent des activités surprises tout au long du parcours, qui permettent non seulement de varier l'aventure, mais aussi de gagner des points bonus temps...et peut-être même le Graal!

Et comme la solidarité s'impose avant tout dans le GRAAL, l'expérience se vit toujours en **équipe de deux**. Les participants demeurent libres de composer leur équipe à leur guise.

Le public cible englobe **tous les profils sociodémographiques**, qu'ils soient **sportifs amateurs ou confirmés**. Les **familles** sont à l'honneur puisqu'elles bénéficient d'une catégorie à part entière.

Le GRAAL se veut le plus vert et durable possible en s'inscrivant directement dans une **réflexion écologique et de protection de la nature**. Nous souhaitons collaborer avec des partenaires animés des mêmes engagements responsables.

Quelques exemples concrets de nos engagements:

- Nos t-shirts sont commandés chez **Empreintex**, une entreprise locale, qui embrasse les mêmes codes éthiques que Wapiho, en utilisant de **l'énergie, des encres, fils et textiles éco-responsables**
- La nourriture offerte aux participants est si possible produite à partir de produits **bio et locaux**
- Nous demandons à chaque participant de minimiser les déchets et son impact sur l'environnement, en fournissant notamment une éco-cup par personne pour tous les ravitaillements – chacun est **responsable de sa propre empreinte écologique** durant la course
- Nous encourageons fortement les participants à venir **en transports publics** ou, à défaut, en tout cas à privilégier le **covoiturage**.
- Nous éditons chaque année une charte verte que nous, le comité et les participants, nous engageons si possible à respecter.

# Bilan Première Edition GRAAL 2018

## Retour sur la course



Tous les résultats sur  
[www.wapiho.ch](http://www.wapiho.ch)



La première édition du **Grand Raid Aventure** de l'Arc Lémanique s'est déroulée le samedi 22 septembre 2018 sous un magnifique soleil d'automne après avoir affiché complet avec **125 équipes** inscrites au départ.



Le GRAAL a permis de faire vivre aux binômes plusieurs activités telles que le **VTT**, **la course à pied**, **le roller** et **le kayak**. En s'appuyant sur les cartes fournies le jour de la course et sur leur sens de l'orientation, les participants ont dû choisir le meilleur chemin pour rallier l'arrivée.

Une organisation sans faille, des bénévoles souriants et efficaces et des participants comblés ont contribué au succès de ce GRAAL 2018. Nous remercions tous nos sponsors et partenaires qui nous ont fait confiance pour cette première édition!



- **GRAALopin: 50 équipes** (dont 15 équipes parent-enfant),
- **IntéGRAAL: 50 équipes**
- **GRAALmageddon: 25 équipes**

Diverses **activités surprises** telles que des jeux d'adresse, de la montée verticale sur une échelle spéléo ou du tir à l'arc ont également permis aux équipes de gagner du "temps bonus" tout en s'amusant.



**L'association Wapiho donne dès à présent rendez-vous en 2019 pour la suite de la quête du GRAAL!**

# Le GRAAL 2019

La deuxième édition du GRAAL aura lieu en **septembre 2019** dans la région lémanique. Au vu du succès rencontré lors de la première édition, nous augmentons le nombre total de participants à 300! Le format de course reste le même avec ses trois catégories déjà cultes:

**le GRAALopin**, pour ceux qui veulent découvrir la discipline en douceur.

**l'intéGRAAL**, pour ceux qui sont à la recherche d'un peu plus d'adrénaline!

**le GRAALmageddon**, pour les sportifs aguerris.

La solidarité reste importante pour participer au GRAAL, l'expérience se vivra toujours en **équipe de deux**. Les participants demeurent toujours libres de composer leur équipe à leur guise.

La **catégorie famille** du GRAALopin ayant été appréciée en 2018, elle sera reconduite en 2019.

Notre engagement à faire du GRAAL une manifestation qui se veut la plus verte et durable possible est toujours au centre de nos préoccupations. Nous souhaitons collaborer avec des partenaires animés des mêmes engagements responsables. Voici notre **Charte Verte 2018**:



- ❖ **Une éthique quant aux demandes de sponsors tu auras**  
*Nous souhaitons nous associer avec des partenaires partageant la même éthique que nous !*
- ❖ **Des t-shirts éco-responsables tu produiras**  
*Fabriqués par notre partenaire Empreintex, entreprise locale qui utilise de l'énergie, encres, fils et textiles éco-responsables*
- ❖ **La publicité au maximum tu réduiras**  
*Nos affiches sont imprimées chez PapierLibre, avec un papier 100% recyclé et des encres végétales*
- ❖ **De la nourriture bio, de saison et locale pour les ravitaillements tu mangeras**  
*Les food-trucks présents seront choisis avec soin pour correspondre à nos critères !*
- ❖ **Tes déchets au maximum lors de la manifestation tu réduiras**  
*Don d'une éco-cup à chaque participant, vaisselle réutilisable au centre de course, poubelles de tri à disposition, ...*
- ❖ **Les espaces naturels le long du parcours tu protégeras**
- ❖ **La mobilité douce tu privilégieras**  
*Utilise les transports en commun ([www.t-l.ch](http://www.t-l.ch)) ou notre forum pour trouver un covoitureur !*

# Pourquoi et comment contribuer ?

Grâce à votre soutien, nous parviendrons à pérenniser cet événement et à continuer d'organiser les prochaines éditions dans les meilleures conditions afin de partager notre passion du raid aventure. Ce raid est l'occasion parfaite de **véhiculer votre image** à travers **une manifestation unique en son genre dans la région lémanique**. Ci-dessous, vous trouverez quelques suggestions de sponsoring mais nous restons bien entendu flexibles et ouverts à toute proposition.

## 1. Forfaits sponsoring

Type de sponsoring	Bronze	Argent	Or	Platine
Montant	De 100.- à 499.-	De 500.- à 999.-	De 1'000.- 1'999.-	> 2'000.-
Une invitation pour le repas de soutien	★	★	★	★
Publicité dans le package de course des participants*	★	★	★	★
Publicité sur le site internet**	★	★	★	★
Publicité sur notre page Facebook**	★	★	★	★
Publicité dans la newsletter**		★	★	★
Publicité sur banderole dans l'aire de départ/arrivée			★	★
Publicité sur le dossard				★
Oriflammes à proximité du podium				★

\* Dans notre démarche verte et dans la mesure du possible, nous encourageons néanmoins nos partenaires à limiter la distribution de flyers

\*\* La taille d'apparition et la fréquence de diffusion seront en fonction de l'importance de la contribution

## 2. Contributions «à la carte»

Si aucun des forfaits de partenariat listés ci-dessus ne devait vous convenir, nous serions ravis de pouvoir en discuter avec vous afin de trouver une forme de partenariat adaptée à vos attentes. Voici un autre exemple de contribution qui pourrait vous correspondre :

### *Fournisseur officiel*

Vous pouvez vous associer à notre manifestation en fournissant une dotation en matériel et/ou en prestations. Nos besoins sont divers et variés, et c'est l'occasion unique d'associer votre image à un événement sportif original.

Ex: De la nourriture et des boissons en quantités suffisantes peuvent être proposées aux participants à nos différents postes de ravitaillement. Une pancarte indiquera la nature du produit (par exemple bio ou local) et le nom du partenaire. Profitez de cette opportunité pour faire découvrir vos produits aux participants!



## 3. Visibilité et retombées

Quelque soit votre contribution, vous pourrez bénéficier d'une très bonne visibilité auprès des participants et accompagnateurs. Les retombées pour votre entreprises peuvent être directes puisque vous pourrez communiquer directement auprès d'eux. Voici quelques exemples concrets:

### *Soyez présent sur le village-expo au centre de course*

Offrez-vous une visibilité sur les aires de départ de d'arrivée. Idéalement situé, un stand aux couleurs de votre entreprise vous offrira une visibilité auprès des participants et du public présent et vous permettra de mieux faire connaître vos produits.



### *Organisez un concours pour faire gagner une inscription*

En fonction de votre soutien, nous pouvons imaginer vous offrir une inscription pour participer au GRAAL 2019. Faites gagner cette inscription grâce à un jeu concours organisé sur les réseaux sociaux et augmentez ainsi votre visibilité.

Ils nous ont fait confiance en 2018, merci à eux!  
Pourquoi pas vous en 2019?

# Consultingkids

Inspirational Ideas for Organizational and Social Issues

[www.consultingkids.COM](http://www.consultingkids.COM)





# Ils nous ont fait confiance en 2018, merci à eux! Pourquoi pas vous en 2019?



kitfondue.ch  
kitraclette.ch



MR Chocolat

www.mrchocolat.swiss  
mr@mrchocolat.swiss  
Michael Randin  
Rue du Château 2 079 487 59 70  
1354 Montcherand



Farmy.ch



# Qui sommes-nous?



## L'association WAPIHO

Suite à plusieurs participations à des raids multisports en Suisse et en France voisine, quelques amis sportifs et amoureux de la nature ont eu l'idée d'en organiser un en terres vaudoises.

Wapiho a ainsi vu le jour avec la ferme intention de mettre sur pied chaque année un **raid multisports autour de l'arc lémanique**. Partant du constat qu'il n'existe actuellement qu'un seul raid en Suisse (le Jura Raid Aventure, organisé par NeuchAventure). L'intérêt d'offrir une deuxième manifestation du même type en Suisse romande est clair : permettre de **faire découvrir le concept du raid multisports à un public plus large**.

Suivez nous sur



**Associez votre image à un événement multisports  
en pleine nature dans un cadre idyllique,  
et devenez vous aussi un acteur à part entière  
dans l'organisation du GRAAL 2019!**



**Association Wapiho  
Chemin des Retraites 4  
1004 Lausanne**

**[wapihorun@gmail.com](mailto:wapihorun@gmail.com)  
[www.raid-aventure.ch](http://www.raid-aventure.ch)**

**IBAN : CH73 0900 0000 1470 7401 5**